



WC LAVANTS

Ça va bien finir par marcher !

Deux chiffres un peu décalés pour fixer les idées : chaque année, une personne utilise, en moyenne, 120 rouleaux de papier toilette, et 55 % des utilisateurs passent quotidiennement plus de 20 minutes au "petit coin". Deux raisons pour imaginer que les WC doivent représenter bien plus qu'une cuvette en céramique

équipée d'une chasse d'eau. Les Japonais l'ont bien compris, et ce depuis longtemps. Et ironie

de l'histoire, si déjà en 2002, plus de 70 % des foyers nippons étaient dotés de telles toilettes, c'est en France qu'elles sont nées en 1964 !

Pour profiter de toute ou partie des nombreuses fonctionnalités offertes (douchettes, séchage, siège chauffant, ventilateur anti-odeurs...), deux options existent : le WC japonais complet, généralement aux

alentours de 1500 €, ou l'abat-tant japonais plus ou moins équipé, qui permet de "goûter" à un confort inédit tout en limitant le budget (de l'ordre de 500 €).

Pour Saniclean, acteur du secteur depuis 2006, l'idée fait doucement son chemin et promet un développement important et durable des ventes à moyen terme. En effet, en 2014, 60 % des consommateurs disaient connaître de concept ; une notoriété qui a doublé en 5 ans. ● M. W.

