

02 RADIO

17 h ·

Invité du journal de ce jeudi 04 janvier rediffusé à 18 h :

Charles SEVADJIAN, dirigeant de Saniclean

Financement participatif : et si on investissait dans les sanitaires

Hi-Tech ?

Vidéosurveillance, chauffages, volets, électroménager... La haute technologie s'empare progressivement de nos maisons. Mais qu'en est-il des toilettes intelligentes ? Saniclean a déjà entamé sa conquête du marché hexagonale : Charles et Christelle Sevadjan, dirigeants de cette entreprise bordelaise proposent des WC intelligents. Pour accélérer leur développement, ils lancent une campagne de financement participatif sur le site Tudigo, plateforme de crowdfunding.

Pourquoi investir chez le spécialiste français des WC Hi-Tech ?

Issus de la culture japonaise, ces WC lavants et séchants ont su se frayer un chemin sur le marché français de la domotique qui explose ces dernières années : estimée à 200% par Xerfi d'ici à 2020. Ces toilettes intelligentes permettent non seulement une hygiène optimale mais joue un rôle important dans l'indépendance des personnes à mobilité réduite (PMR) et des Seniors.

Fort d'une expérience de 30 années dans le domaine du sanitaire, dont 20 en tant que Directeur Commercial, Charles Sevadjan s'est construit un réseau solide de clients encore fidèles, parmi lesquels :

- ♣ De grandes enseignes du marché des professionnels et des grandes surfaces de bricolage tels que Leroy Merlin dont il est le fournisseur exclusif mais aussi Lapeyre, Castorama, Bricorama, le Groupe Saint-Gobain ou encore Boulanger.

- ♣ D'importantes sociétés de restauration et d'hôtellerie tels que Novotel, Campanile, Holiday Inn, Flunch, Burger King, Mac Donald's ou encore Courtepaille et Hippopotamus pour n'en citer que quelques-unes.

- ♣ Des Maisons Départementales des Personnes Handicapées (MDPH).

« Le WC Hi-Tech a déjà conquis le Japon avec 70% des foyers équipés, suivent la Corée du Sud et l'Inde. Il s'installe aujourd'hui solidement aux Etats-Unis et nous souhaitons devenir les leaders en France mais aussi à l'échelle européenne » indique Charles Sevadjan,

En effet, en 2016 estimé à 13 000 pièces par an, le marché français du WC Hi-Tech est en augmentation constante, et jouit d'une notoriété qui l'est tout autant : en 2009, seuls 30% des français disaient connaître le concept, 5 ans plus tard, leur nombre avait doublé.

Pour accélérer son développement, Charles et Christelle Sevadjan ont besoin de fonds supplémentaires et ont décidé de lancer une campagne de financement participatif pour lever 200 000€ par obligation simple à 9% d'intérêts annuels. Avec un ticket minimum de 200€, Saniclean s'engage chaque année et pendant 5 ans, à rembourser 9% du montant investi. La cinquième année, Saniclean devra rembourser le montant investi au départ.

La campagne est accessible ici et s'achèvera le 25 janvier 2018.

« Nous connaissons une croissance continue depuis que nous avons repris Saniclean et nous devons répondre à une réelle demande grandissante. Si la campagne atteint ses objectifs, nous pourrions honorer toutes les demandes mais aussi recruter à terme des commerciaux sur le secteur CHR (Cafés Hôtels Restaurants) et continuer à fidéliser de nombreux clients. » indique Christelle Sevadjan.

Un marché porté par des enjeux de société

En effet, ces WC Intelligents jouent un rôle majeur dans l'aide à l'indépendance des Personnes à Mobilité Réduite (PMR) et des Seniors. Charles Sevadjan l'exprime lui-même :

« Que l'on soit en situation de mobilité réduite ou arrivé à un âge où les mouvements deviennent compliqués, les toilettes japonaises par la télécommande et les fonctions automatiques aident ces personnes à retrouver une autonomie dans cette pièce où l'on préfère généralement être seuls ».

De nombreuses aides et subventions (l'Agence Nationale de l'Habitat (ANAH), l'Agence Départementale pour l'Information sur le Logement (ADIL), l'Association pour le Logement des

Grands Infirmes (ALGI) mais aussi les mutuelles, caisses d'assurance maladie, ou caisses de retraite) sont désormais accordées aux personnes dépendantes dont le financement des toilettes intelligentes.

A propos de Tudigo (ex-Bulb in Town)

Tudigo est devenu en 5 ans la référence du financement participatif pour les TPE et PME de l'économie réelle et la mobilisation de l'épargne locale. Le credo de Tudigo ? Permettre aux habitants de devenir acteurs du développement de leur territoire en soutenant les projets locaux qui leur plaisent.

Créé en 2012 par Alexandre Laing et Stéphane Vromman, Tudigo est le 1er site de financement participatif de proximité en France avec plus de 800 entreprises financées et près de 8,6 millions d'euros collectés. La plate-forme propose deux solutions de financement : le don contre don et l'investissement en capital.

Plus d'informations sur <https://www.bulbintown.com>

-

Contact Presse

Naoielle Benhamadi

+33 6 65 50 40 47 | naoielle@harpcommunication.com

