



WC LAVANTS

Un confort à conquérir

Deux chiffres un peu décalés pour fixer les idées : chaque année, une personne utilise 120 rouleaux de papier toilette en moyenne, et 55 % des utilisateurs passent quotidiennement plus de 20 minutes au "petit coin".

Deux raisons qui militent pour faire des WC bien plus qu'une cuvette en céramique équipée d'une chasse d'eau. Les Japonais l'ont bien compris, et ce depuis longtemps. Et ironie de l'histoire, si déjà en 2002, plus de 70 % des foyers nippons étaient dotés de telles toilettes, c'est en France qu'elles sont nées en 1964 !

Un concept de plus en plus connu

Pour profiter de tout ou partie des nombreuses fonctionnalités offertes (douchettes, séchage, siège chauffant, ventilateur anti-



odeurs...), deux options existent : le WC japonais complet, généralement aux alentours de 1 500 €, ou l'abattant japonais plus ou moins équipé, qui permet de "goûter" à un confort inédit tout en limitant le budget (de l'ordre de 500 €).

Pour Saniclean, acteur du secteur depuis 2006, l'idée fait doucement son chemin et promet un développement important et durable des ventes à moyen terme. En effet, en 2014, 60 % des consommateurs disaient connaître de concep ; une notoriété qui a doublé en 5 ans. ● M. W.