



## ÉQUIPEMENT &amp; LOISIRS | LE PETIT JOURNAL

## Hygiène

# Les W.-C. japonais séduisent nos enseignes

Ce n'est encore qu'une vaguelette dans le secteur des toilettes. Les W.-C. dits japonais sont de plus en plus présents dans des grandes surfaces spécialisées. Ces toilettes avec lavage intégré fonctionnent soit avec un jet d'eau incorporé dans la cuvette (jet actionnable via un bouton ou une télécommande), soit avec une douchette amovible que l'on prend en main. Si le W.-C. japonais complet est onéreux (plusieurs



centaines d'euros, voire plus), la simple douchette amovible, quant à elle, est accessible, à partir de 15 € – c'est ce qui se vend le mieux.

Un des fabricants du secteur, Saniclean, reconnaît que « la culture du papier-toilette reste ancrée en France » et que ses clients ont souvent une double culture asiatique, nord-africaine ou turque – des parties du monde où le lavage à l'eau claire supplante le papier-toilette. **|| F. P.**

FOTOLIA – THINKSTOCK