

MÉRIGNAC SPÉCIALISÉE DANS LE WC INTELLIGENT, LA SOCIÉTÉ SANICLEAN VIENT DE LANCER UNE CAMPAGNE DE FINANCEMENT PARTICIPATIF SUR TUDIGO

Le WC lavant au pays du papier toilette

Objectif : réussir une levée de 200 000 euros

OLIVIER DELHOUMEAU

Sa société n'est pas l'amie des fabricants de papier toilette. Créée il y a dix ans, rachetée en 2013 par Charles Sevadjian (directeur général) et son épouse Christelle (présidente), Saniclean fait partie des spécialistes français du WC intelligent inspiré de la tradition nipponne. Outre les douchettes, sèche-mains électriques et autres balais WC à usage unique en papier recyclé, l'abattant lavant et séchant constitue aujourd'hui son cœur de métier.

Si ce type de produit tend à être la norme au Japon, 70 % des foyers en sont équipés, le marché français accuse, lui, du retard. Toutefois, son dirigeant ne désespère pas : " D'ici 15 ou 20 ans, tout le monde en aura chez soi ", prédit-il.

1 million de chiffre d'affaires Naissant, le marché du WC high-tech est en progression constante. Le chiffre d'affaires de Saniclean est ainsi passé en cinq ans de 500 000 euros à un peu plus d'un million. Ses principaux partenaires relèvent de la grande distribution : Leroy Merlin, Lapeyre, Bricorama, La Maison du bricolage, etc. Ces enseignes drainent 80 % des ventes. La société bordelaise commercialise dans le même temps ses produits en direct via un site Internet marchand.

" Les clients sont en majorité des personnes âgées avec des revenus assez élevés. Nombre d'entre elles ont découvert les toilettes intelligentes en voyageant en Asie. Mais on traite aussi avec des ergothérapeutes, des maisons médicalisées travaillant au contact de personnes à mobilité réduite ou souffrant d'un handicap lourd. " Confronté à la tiédeur des organismes bancaires, Charles Sevadjian a décidé, fin septembre, de lancer une campagne de financement participatif via la plate-forme Tudigo. Objectif : réussir une levée de fonds d'au moins 200 000 euros pour renforcer le développement économique de l'entreprise.



Implantée dans la zone industrielle du Phare, 5, avenue Gustave-Eiffel, la société Saniclean dispose d'un showroom pour montrer ses produits. PHOTO O. D.

Avec un ticket d'entrée minimum de 200 euros, Saniclean s'engage à verser annuellement des intérêts à

hauteur de 9 %. " Au bout de la cinquième année, la personne récupère sa mise de départ ", précise Charles Sevadjian.

L'hôtel Toyoko Inn à Marseille Pour l'heure, le compte de la société est crédité de 50 000 euros. " Je vais m'entretenir prochainement par visioconférence avec des investisseurs potentiels ", glisse-t-il. Le temps presse, la campagne sur le site de crowdfunding local doit s'achever le 28 janvier.

Parmi ses récents succès, Saniclean vient d'équiper 300 chambres d'un hôtel de la chaîne japonaise Toyoko Inn, à Marseille. Montant du contrat : 90 000 euros. " Nous sommes en attente d'un autre projet, à Toulouse ou ailleurs. Et nous discutons parallèlement avec le groupe Pichet qui envisage la construction d'un hôtel cinq étoiles. "

Bien qu'encourageants, ces deux exemples sont loin de refléter la réalité française du secteur. " Au terme d'un mailing réalisé auprès de 200 structures hôtelières de la Nouvelle-Aquitaine, nous n'avons reçu qu'une manifestation d'intérêt ", se désole ainsi le chef d'entreprise. Les établissements de luxe de la région ne font pas tellement exception. Fabriqués en Asie (Corée du Sud,

Chine, Taiwan), les produits sont acheminés en Europe par transport maritime. Saniclean choisit ses gammes sur catalogue. Cependant, des modifications sont apportées pour répondre aux standards du marché européen, notamment aux normes CE, ROHS (restreignant l'emploi de composants électroniques nocifs) et TUV. Si certains abattants intelligents s'apparentent encore à une imprimante posée sur une cuvette, les modèles les plus récents tendent à concilier technologie, confort et

design. Les prix s'échelonnent entre quelques centaines et plusieurs milliers d'euros par unité, avec l'ensemble des options (réglage de la pression et de la température de l'eau, de l'air, siège chauffant...). De sorte que tout séant puisse trôner en toute sérénité.

Saniclean vient d'équiper 300 chambres d'un hôtel de la chaîne japonaise Toyoko Inn, à Marseille ■